

IBM e USTA presentano nuove esperienze basate sull'AI per i fan degli US Open 2025

- L'assistente di AI 'Match Chat' risponde alle domande in tempo reale durante e dopo tutti i 254 match di singolare
- La nuova versione di IBM SlamTracker offre proiezioni in tempo reale di probabilità di vittoria, mentre "Key Points" riassume istantaneamente gli articoli su USOpen.org e nell'app US Open
- Una recente survey di IBM conferma un incremento delle richieste di esperienze alimentate dall'AI da parte dei fan sportivi



ARMONK, NY, 26 agosto 2025 [/PRNewswire/](#) -- IBM (NYSE:IBM) e la United States Tennis Association (USTA) hanno annunciato una nuova gamma di esperienze digitali alimentate dall'AI disponibili su USOpen.org e nell'app US Open per il torneo di quest'anno. Queste funzionalità, co-create da IBM e USTA, sono state progettate per offrire ai milioni di appassionati di tennis in tutto il mondo la copertura personalizzata e senza interruzioni che desiderano nelle due settimane del Grande Slam.

Tra le novità c'è **Match Chat**, un assistente interattivo basato sull'AI di IBM e disponibile durante e dopo tutti i 254 match di singolare. I tifosi possono interagire con lo strumento selezionando un prompt precompilato o inserendo la propria domanda su argomenti come le statistiche dei giocatori e le informazioni sul match (ad esempio "chi ha convertito più punti break nel match?") o, ancora, pronunciare i nomi dei giocatori.

Sviluppato con la tecnologia di IBM watsonx Orchestrate, inclusi agenti di AI e large language model (LLM) come IBM Granite, Match Chat è addestrato secondo lo stile editoriale di US Open e utilizza i dati in tempo reale per fornire risposte agli utenti.

È inoltre disponibile una versione migliorata di **IBM SlamTracker**, che ora **offre ai fan la probabilità di vittoria** in tempo reale per ogni match di singolare. Lo strumento si aggiorna quasi in tempo reale con proiezioni sulle percentuali di vittoria, che possono cambiare durante ogni match e che sono basate sull'analisi alimentata dall'AI delle statistiche dei giocatori,

dell'opinione degli esperti e dello specifico momento del match. Per le analisi post-match, **l'AI Commentary** offre commenti audio generati dall'AI e sottotitoli in inglese per i video highlight degli incontri maschili e femminili.

Completano le funzionalità di quest'anno i **Key Points costruiti con watsonx**, che elaborano sintesi di articoli sotto forma di punti e mettono a disposizione dati del torneo e analisi degli incontri sia sull'app sia sul sito web US Open. Basta utilizzare il pulsante in cima alla pagina dell'articolo per ricevere una "TL;DR" (Too Long; Didn't Read) sintesi di tutte le azioni che i tifosi vogliono seguire.

Le nuove funzionalità introdotte rispondono ancora meglio alle sempre maggiori richieste di contenuti digitali più dinamici. Secondo un [recente sondaggio globale](#) pubblicato da Morning Consult e commissionato da IBM, l'86% degli appassionati di tennis intervistati in tutto il mondo riconosce il valore delle funzionalità alimentate dall'AI, con analisi in tempo reale e highlight personalizzati al centro dell'esperienza sportiva.

*"All'evolversi delle modalità di coinvolgimento e di fruizione dei contenuti da parte dei tifosi, IBM e USTA si pongono all'avanguardia, facendo leva sui dati e sull'AI per creare esperienze digitali uniche che portano l'entusiasmo che caratterizza gli US Open ai tifosi di tutto il mondo", ha dichiarato **Jonathan Adashek, Senior Vice President, Marketing and Communications, IBM.** "Stiamo applicando le stesse potenti tecnologie che usiamo con i nostri partner di qualunque settore per soddisfare le esigenze dei tennisti, migliorando il legame con i giocatori e lo sport che amiamo".*

*"Insieme a IBM, abbiamo sviluppato un piano a lungo termine basato sulla tecnologia che ha trasformato il modo in cui ci connettiamo con i tifosi", ha affermato **Brian Ryerson, Sr. Director of Digital Strategy presso USTA** "IBM è stato paziente nel comprendere la nostra visione per gli US Open e insieme abbiamo identificato le funzionalità, basate su cloud ibrido e AI, necessarie per farla diventare realtà. Oggi, questo nostro impegno sta dando i frutti offrendo analisi in tempo reale che arricchiscono l'esperienza dei tifosi, oltre a migliorare significativamente l'affidabilità, la scalabilità e l'efficienza delle nostre piattaforme digitali e delle attività dietro le quinte".*

I risultati completi della nuova ricerca di IBM e Morning Consult sono disponibili [qui](#).

Il torneo US Open 2025 si tiene dal 18 agosto al 7 settembre. È possibile conoscere le tecnologie IBM e altro ancora visitando USOpen.org e l'app US Open disponibile negli app store [Apple](#) e [Android](#) per tutti i dispositivi mobili.

Il comunicato stampa in inglese è disponibile a questo [link](#)

IBM

IBM è fornitore globale leader di cloud ibrido, intelligenza artificiale e competenze di consulenza. Aiuta i clienti in oltre 175 paesi a valorizzare le informazioni ricavate dai loro dati, ottimizzare i processi aziendali, ridurre i costi e ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori. Più di 4.000 imprese pubbliche e private che operano in settori chiave dell'economia, come servizi finanziari, telecomunicazioni e sanità, si affidano alla piattaforma cloud ibrida IBM e Red Hat OpenShift per realizzare i loro progetti di trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'intelligenza artificiale, nell'informatica quantistica, nelle soluzioni cloud specifiche di settore e nella consulenza offrono alle imprese opzioni di offerta aperte e flessibili tra cui scegliere. Tutto questo è supportato dall'attenzione e impegno di lunga data di IBM verso i valori di fiducia, trasparenza, responsabilità, inclusione e servizio. Visitare ibm.com/it-it per maggiori informazioni.

USTA

USTA è l'ente governativo nazionale per il tennis negli Stati Uniti ed è leader nella promozione e nello sviluppo della crescita del tennis a ogni livello - dalle comunità locali al massimo livello del gioco professionistico. È un'organizzazione no-profit che investe il 100% dei suoi proventi nella crescita del gioco del tennis. Proprietaria e gestore degli US Open, uno degli eventi sportivi annuali più frequentati al mondo, possiede e gestisce circa 100 tornei Pro Circuit negli Stati Uniti e seleziona le squadre per la Coppa Davis, la Billie Jean King Cup e i Giochi Olimpici e Paralimpici. L'ente filantropico di USTA, la USTA Foundation, fornisce sovvenzioni e borse di studio oltre a sostenere programmi di tennis e istruzione negli Stati Uniti a beneficio dei giovani con risorse limitate attraverso la rete National Junior Tennis & Learning (NJTL). Per ulteriori informazioni visitare USTA.com o seguire gli account ufficiali su Facebook, Instagram, Twitter (X) e TikTok.

LinkedIn: [IBM](#)

Contatti:

Claudia Ruffini, IBM Communications Leader, Italia

email: cla@it.ibm.com.

tel. : +39 335 6325093
